



spintank

Ecouter, Comprendre, Anticiper

Le Web social : territoire de formation de l'opinion

Vendredi 22 janvier 2010

01 02 03 04

ENJEU DE LA VEILLE SUR LE WEB SOCIAL

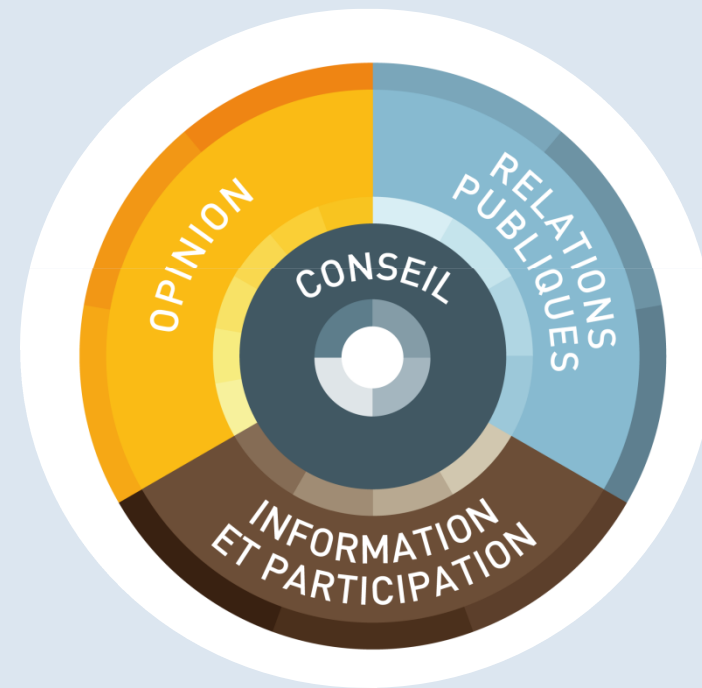
ENJEU DE COMMUNICATION/ IMAGE

- Pour les entreprises et les institutions
- Pour les personnes (e_reputation)
- Mise en place de dispositifs de communication
- Evaluation des retombées sur un évènement

ENRICHISSEMENT HORIZONTAL

- Dialogue/ crowdsourcing
- Outil de fédération des opinions
- Espace de défiance

→ **Nouveau territoire de formation de l'opinion**



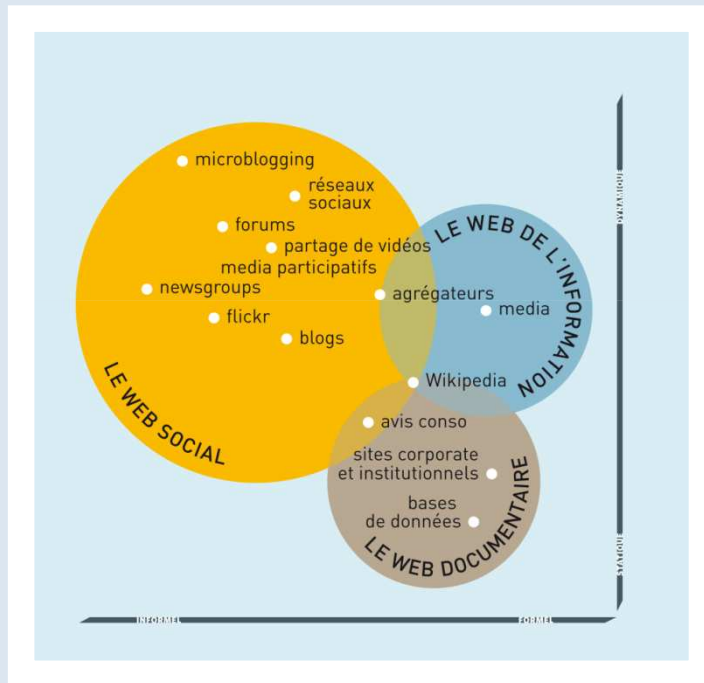
01

02

03

04

UNE APPROCHE DU WEB SOCIAL: COMPOSANTES



ESPACES

- Blogs/forums/Twitter
- Plateformes de photos/vidéos
- Groupes et messages Facebook
- Commentaires d'articles / de blog/ RT de Twitter

COMMUNAUTÉS

- Communautés d'experts
- Débat public
- Influence & visibilité?

DYNAMIQUES D'OPINION

- Territoires d'opinion
- Entreprises/administrations/secteurs

→ **Des comportements spécifiques aux sujets d'intérêts et aux communautés !**

01

02

03

04

TYPES DE VEILLE

DES MÉTHODES DIFFÉRENTES SELON

- Les problématiques
- Les enjeux (crises/ tendances?)
- Les comportements des internautes
- Les secteurs d'activités
- Les espaces d'expression
- Le référencement

UNE VEILLE SUR MESURE?

- Problématique des outils (territoires, tonalités, sourcing)
- Problématique des dynamiques d'opinion (communautés et espaces)
- Problématiques de référencement (1ère page Google)
- Problématique des livrables (ex. graphiques et signaux faibles)

observer

comprendre

alerter

OPINION

veille
d'opinion

veille
de réputation

veille
de mobilisation

analyse
de buzz

état des lieux
de présence
en ligne

cartographie des
parties prenantes
en ligne

01

02

03

04

MARCHÉ DE LA VEILLE SUR LE WS

Editeurs de logiciels

- AMI OT
- Linkfluence, RTGI/
- Spotter
- Synthesio /
- Trendy Buzz
- Digimind
- LNA
- Etc.

Boîtes de conseil en comm

- Spintank
- Human to Human
- La Netscouade
- Etc.

Départ. Comm. Agences

- Burson et web rep
- Publicis Netintelligenz
- I&E décision
- Etc.

Entreprises Administrations

- Départ. Comm
- Départ. Marketing
- Départ. Veille/ doc
- Etc.

A consulter:

Liste de [Cadde](http://caddereputation.over-blog.com/article-26988418.html): <http://caddereputation.over-blog.com/article-26988418.html>

Carte de [Demain la veille](http://www.demainlaveille.fr): <http://www.demainlaveille.fr>

Contact

CAMILLE DE MONTALIVET

Camille@spintank.fr

www.veilledopinion.fr

www.twitter.com/kamablog

SPINTANK

33, rue de Montreuil

75011 Paris

www.Spintank.fr